

S.I.N. Implant System juntou profissionais da implantologia



A 5 e 7 de junho, a S.I.N. Implant System promoveu a II Edição do S.I.N. Posium Portugal, respetivamente nas cidades do Porto e Lisboa. O encontro reuniu uma equipa de profissionais na área da implantologia, que exploraram, durante os dois dias, o que há de novo e inovador no setor da medicina dentária. A DentalPro conversou com Thaísa Passos, global marketing director da S.I.N. Implant System, que fez o balanço do evento.

Que destaques fazem a nível dos temas abordados?

Realizámos aulas excecionais com os nossos palestrantes, que abordaram temas voltados para o universo digital na medicina dentária. Acreditamos que a tendência atual é a aproximação crescente dos dentistas à inteligência artificial, utilizando essa tecnologia em benefício próprio e dos pacientes. Todos os temas discutidos foram ilustrados com casos práticos e exemplos reais, demonstrando como os profissionais de medicina dentária podem reduzir o tempo de cadeira, simplificar o trabalho e alcançar resultados impressionantes, proporcionando o máximo de conforto aos pacientes. Além disso, na S.I.N. queremos oferecer a melhor experiência aos nossos clientes, com eventos, formações, plataformas, materiais... que agreguem de alguma forma a sua rotina, além dos casos clínicos e temas técnicos.

Ao possibilitar a exploração de novas técnicas e tendências como o fluxo 360º, proporcionamos aos profissionais um diferencial na entrega das nossas soluções, muito além do básico e esperado. O cliente é a nossa razão, por isso pensamos sempre em melhorar e facilitar o seu dia a dia, tornando a sua prática no consultório ágil, assertiva e eficiente.

Que balanço fazem do evento?

O evento foi um grande sucesso! Tivemos casa cheia no Porto e em Lisboa, com muita interação do público. No final do dia tivemos um cocktail muito agradável, onde foi possível conhecer e conversar com alguns dos nossos novos clientes, e também entender como melhorar cada vez mais o nosso relacionamento, experiências, soluções e muito mais.

Leia a entrevista completa na próxima edição da DentalPro.